



Adam Smith Society

Milano, 19 maggio 2003

Fabio Gobbo

**Quale è il rapporto fra
regolazione e concorrenza?**

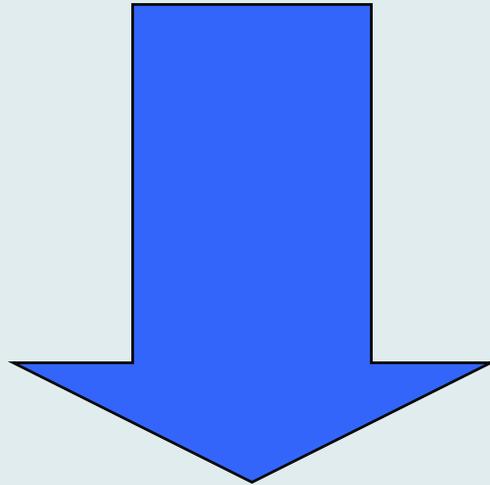
Storicamente la regolazione ha avuto un ampio spazio

- tanto più importante laddove la presenza dello stato “sociale” è stata più significativa
- tanto più grande quanto più tardi è avvenuto l’ingresso delle norme a tutela della concorrenza

In realtà il suo
dovrebbe essere un
RUOLO RESIDUALE

Quando mercato ***FUNZIONA***
le ***REGOLE***
devono essere ***minime***

Esistenza di norme a
TUTELA della CONCORRENZA



severo ridimensionamento
degli interventi del
REGOLATORE

E' quel che è scritto nel...

“LIBRO BIANCO”

su regolazione e concorrenza

(AGCM 20/12/2001)



Per esempio:
Quale è il *rappporto tra*
Regolazione e Concorrenza
nella nozione e nella
definizione di

MERCATO RILEVANTE

Una buona regolazione non può prescindere:

- dall'esistenza di mercati rilevanti già definiti (dall'Antitrust) nell'ambito dei settori ove interviene
- dalla giurisprudenza di concorrenza già esistente su tali mercati rilevanti

Abbiamo detto che il regolatore:

- deve *tenere conto* della definizione dei mercati rilevanti
- deve *intervenire coerentemente* con le dinamiche e il funzionamento di questi mercati
- deve *rispettare* la giurisprudenza in tema di tutela e di promozione della concorrenza (quando regola, deregola o ri-regola)

I principi di concorrenza sono quindi ***sovraordinati*** alle **REGOLE** e ne condizionano:

- ✓ ***applicabilità***
- ✓ ***contenuti***
- ✓ ***modalità***

Nella definizione dei mercati
(*ad esempio*)

La CONCORRENZA

condiziona

la REGOLAZIONE

Ma, sempre ad esempio,

le REGOLE

condizionano

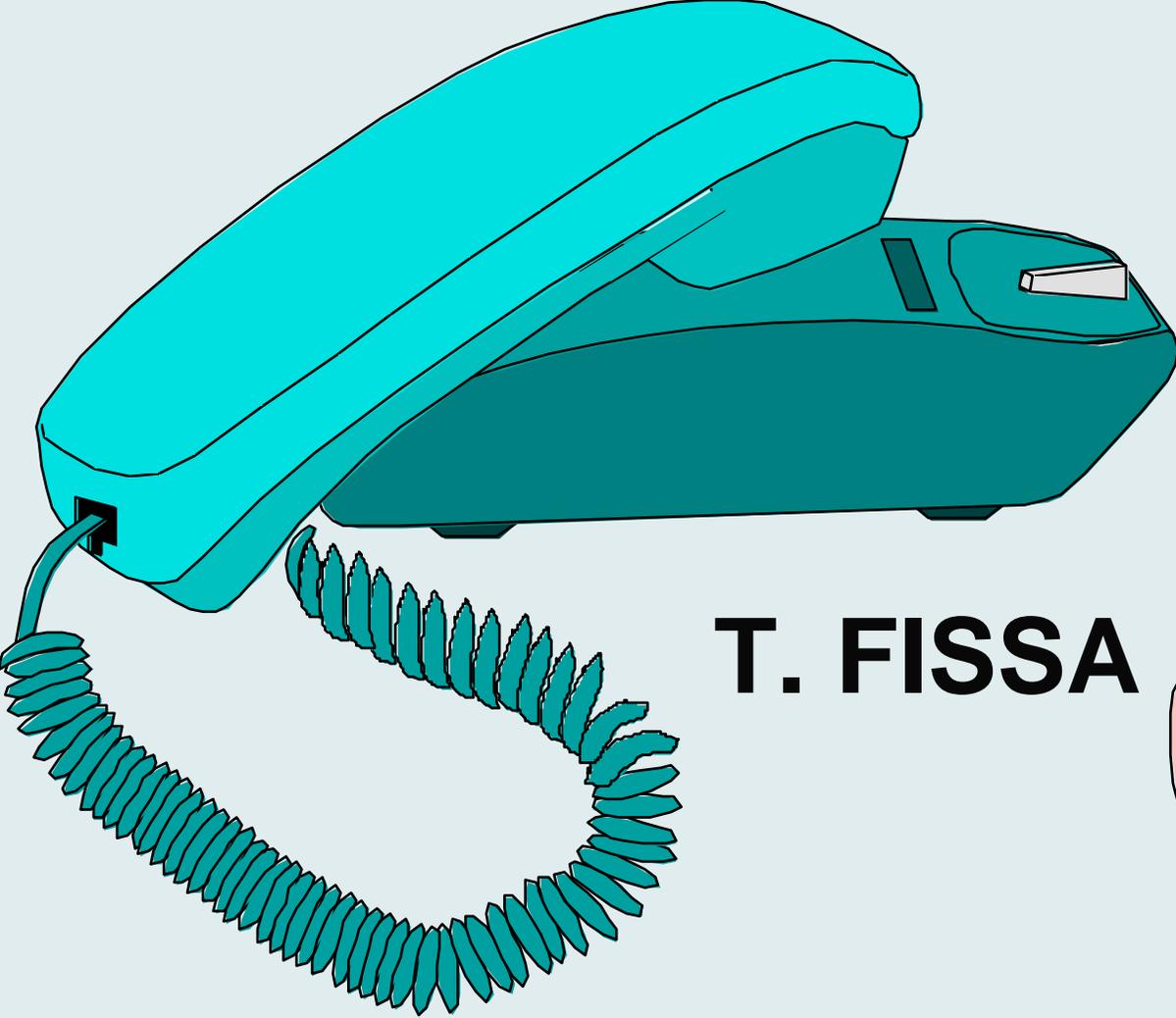
la definizione dei

mercati rilevanti

in CONCORRENZA?

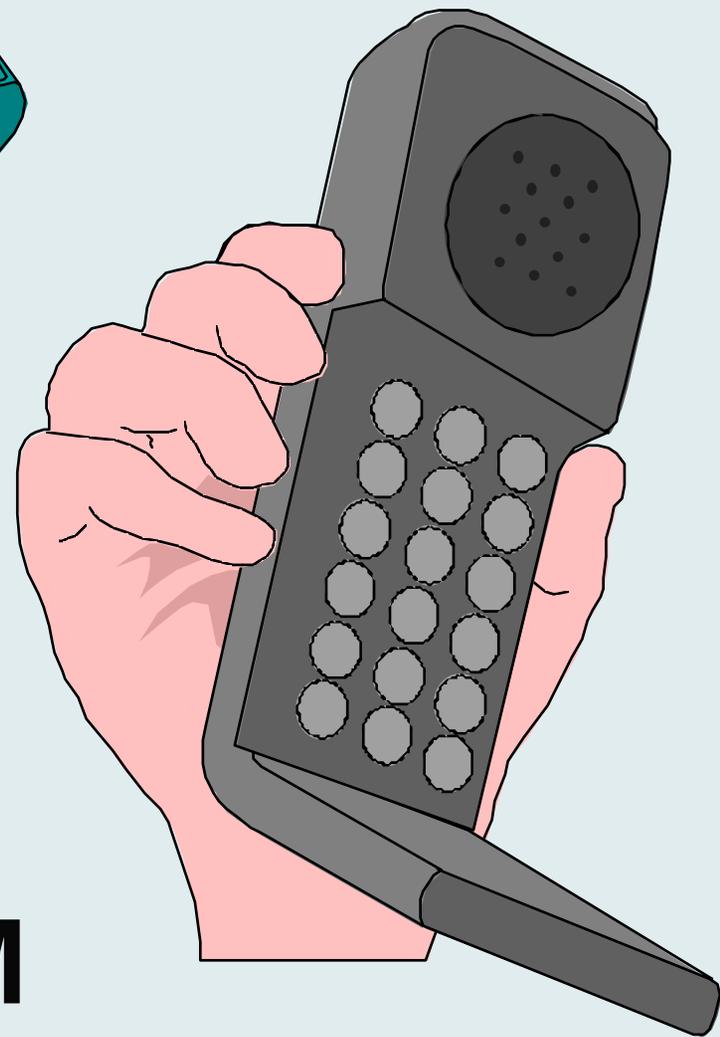
Nel settore delle

telecomunicazioni



T. FISSA

TACS e GSM



Le **licenze** possono definire
per sé
un **mercato distinto**

BARRIERA ALL'ENTRATA DI TIPO AMMINISTRATIVO

CONCESSIONI, LICENZE e AUTORIZZAZIONI

Creano una compartimentazione
che **non** necessariamente
corrisponde alla definizione di
mercato rilevante

... ma che necessariamente

“condiziona”

le decisioni di concorrenza

AEEG, in una sua delibera:

- ha definito un mercato rilevante
- ha stabilito una soglia di dominanza
- ha fissato i criteri di *monitoring* per il superamento di tale soglia

La concorrenza
va garantita
anche “*oltre*” le regole
a costo della

DISAPPLICAZIONE