

Il Mercato Libero del Gas Nuove Strategie di Approvvigionamento

Milano,
27 Settembre 2002
Milan Marriott Hotel

Indirizzi futuri di Politica
Energetica e Industriale

Le Problematiche dell'Accesso
alla Rete per gli Operatori

Nuove Fonti e Modalità
di Approvvigionamento a breve
e lungo termine

La gestione dei Rischi
nell'Approvvigionamento del Gas

Intervengono:

AES ITALIA

AICEP

AUTORITÀ PER L'ENERGIA ELETTRICA E IL GAS

ALLEN & OVERY

DALMINE ENERGIE

DEUTSCHE BANK

DUKE ENERGY INTERNATIONAL

EDISON GAS

ENEL.FTL

ENEL

GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL

MINISTERO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

PLURIGAS

RICERCHE INDUSTRIALI ED ENERGETICHE

SNAM RETE GAS

THE ADAM SMITH SOCIETY

UNIVERSITÀ DI PERUGIA

WILLIAMS ENERGY MARKETING & TRADING EUROPE

Il Mercato Libero del Gas

Nuove Strategie di Approvvigionamento

DESTINATARI:

- Direttore Generale
- Amministratore Delegato
- Responsabile Approvvigionamenti
- Responsabile Trading
- Direttore Commerciale
- Responsabile Pianificazione Commerciale
- Operations Manager
- Business Development Manager
- Energy Manager
- Responsabile Risk Management
- Consulente

Per ulteriori informazioni relative ai contenuti del Convegno, contattare Germana Pedone, responsabile del progetto.

g.pedone@lra.it

	Chairman: Paolo Ghislandi <i>Vice Presidente</i> THE ADAM SMITH SOCIETY	11.30	I CONTRATTI DI SOMMINISTRAZIONE DI GAS NATURALE: REDAZIONE, NEGOZIAZIONE E PROFILI DI BANKABILITY
9.00	<i>Registrazione dei partecipanti</i>		<ul style="list-style-type: none"> ■ La filiera del gas naturale ■ I diversi tipi di contratti di somministrazione di gas naturale ■ La qualificazione giuridica del gas naturale ■ I contratti di somministrazione di gas naturale take or pay <ul style="list-style-type: none"> - clausole non economiche - clausole economiche ■ Le condizioni generali di somministrazione di gas naturale a clienti industriali ■ Sviluppi futuri?
9.15	<i>Apertura dei lavori a cura del Chairman</i>		
9.30	LA REGOLAMENTAZIONE NEL MERCATO DEL GAS		
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Transizione dal monopolio alla concorrenza ■ La separazione societaria, amministrativa e contabile ■ La questione dell'accesso alle infrastrutture ■ Le tariffe di trasporto e di stoccaggio ■ Il caso dei terminali di GNL 		
	Claudio di Macco <i>Direttore Area Gas</i> AUTORITÀ PER L'ENERGIA ELETTRICA E IL GAS	12.05	LE PROBLEMATICHE NEL SETTORE DEL GAS VISTE DAL CONSUMATORE INDUSTRIALE
10.05	LE PROSPETTIVE DI SVILUPPO A BREVE, MEDIO E LUNGO TERMINE DELLA RETE NAZIONALE DI TRASPORTO		<ul style="list-style-type: none"> ■ Possibilità d'accesso alla Rete Gas per l'acquisizione delle capacità di trasporto occorrenti ■ Difficoltà di approvvigionamento fuori dall'Italia per la saturazione dei pochi punti d'immissione alle frontiere ■ Necessità di condurre in parallelo le trattative con potenziali fornitori di gas e con la Rete di Trasporto ■ Rischio di non poter far coincidere le disponibilità d'approvvigionamento con quelle del trasporto ■ Opportunità di rivolgersi ad operatori che dispongono sia del gas che delle capacità di trasporto ■ Soglie minime per poter aspirare all'importazione diretta
	Paolo Caropreso <i>Direttore Generale Commerciale e Sviluppo</i> SNAM RETE GAS		
10.40	LE STRATEGIE DELL'ENEL PER L'APPROVVIGIONAMENTO NEL MEDIO E LUNGO TERMINE		
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diversificazione delle fonti ■ Accesso alle reti di trasporto transfrontaliere ■ Opportunità offerte dal GNL ■ Criticità della regolamentazione 		
	Fabio Giuseppe Moscati <i>Responsabile Combustibili Gassosi</i> ENEL.FTL	12.40	GLI INDIRIZZI DI POLITICA ENERGETICA E INDUSTRIALE PER SODDISFARE LA CRESCITA DEL FABBISOGNO DI GAS
			<ul style="list-style-type: none"> ■ In quale misura ricorrere all'importazione e quali sono le modalità preferite
11.15	<i>Coffee Break</i>		

Paolo Esposito
Partner
ALLEN & OVERY

Nino Morgantini
Advisor
AICEP - Associazione Nazionale Consumatori Energia di Processo

LA SOCIETÀ

Learning Resources Associates, attività di **Editoriale Elsevier**, si occupa di progettare e organizzare momenti di formazione e aggiornamento per professionisti del settore privato e pubblico.

LRA si propone come partner professionale nei processi di Formazione e Informazione, per aiutare i manager aziendali a comprendere l'innovazione, interpretare i segnali di mercato, adottare modelli vincenti di business, sviluppare la competenza delle risorse e l'utilizzo strategico delle informazioni.

LRA, presente in Italia, Francia e Spagna, organizza 900 manifestazioni all'anno per rispondere alle esigenze di oltre 20.000 partecipanti, è un'attività di Reed Elsevier (35.000 dipendenti), leader nei settori editoria e comunicazione.

OBIETTIVI:

- Analizzare le problematiche e possibilità di accesso alla rete per gli Operatori
- Conoscere le tariffe di trasporto e di stoccaggio del gas
- Comprendere gli indirizzi di politica energetica relativi alla sicurezza negli approvvigionamenti e alle modalità preferite di importazione del gas
- Conoscere gli indirizzi di politica industriale relativi all'utilizzo di pipeline e/o di terminali di GNL
- Analizzare i diversi tipi di contratti di somministrazione di gas naturale
- Conoscere le problematiche e soluzioni per l'approvvigionamento di gas da parte delle aziende
- Analizzare gli attuali meccanismi di fissazione dei prezzi e la futura volatilità dei prezzi del gas
- La gestione del rischio prezzo e del rischio volumetrico nell'approvvigionamento del gas
- Valutare le opportunità e possibilità derivanti dalla costruzione di terminali GNL

	<ul style="list-style-type: none"> ■ Garantire la sicurezza e la continuità negli approvvigionamenti ■ Valutare rischi e benefici delle pipeline versus terminali di GNL ■ Consentire la costruzione di nuovi terminali di rigassificazione 	
	<p>Carlo Andrea Bollino <i>Consigliere per l'Energia</i></p> <p>MINISTERO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE <i>Prof. Ordinario di Economia Politica</i></p> <p>UNIVERSITÀ DI PERUGIA</p>	<p>Giovanni Diana <i>Amministratore Delegato</i></p> <p>AES ITALIA</p> <p>Paolo Formica <i>Business Development Manager</i></p> <p>AGIP UK</p> <p>Fabio Leoncini <i>Amministratore Delegato</i></p> <p>DALMINE ENERGIE</p> <p>Christophe Rotticci <i>Vice President Corporate Finance</i> <i>Energy & Utilities Group</i></p> <p>DEUTSCHE BANK</p> <p>Riccardo Bortolotti <i>Vice President, Head of European Origination,</i></p> <p>DUKE ENERGY INTERNATIONAL</p> <p>Angelo Zaccari <i>Direttore Generale</i></p> <p>EDISON GAS</p> <p>Alfredo Macchiati <i>Direttore Rapporti con le Authority</i></p> <p>ENEL</p> <p>Cristiano Campi <i>Energy Risk Management</i></p> <p>GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL</p> <p>Riccardo Pasetto <i>Amministratore Delegato</i></p> <p>PLURIGAS</p> <p>Paolo Botto <i>Director Southern Europe</i></p> <p>WILLIAMS ENERGY MARKETING & TRADING EUROPE</p>
13.15	<i>Colazione di lavoro</i>	
14.30	<p>SCENARI FUTURI DEL MERCATO DEL GAS: PROBLEMATICHE, FONTI E STRATEGIE DI APPROVVIGIONAMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Evoluzione e trend futuri della domanda di gas ■ Struttura dell'offerta ■ Attuali meccanismi di fissazione dei prezzi ■ Sarà possibile un prezzo spot del gas? ■ Mercato del venditore, prezzi in rialzo ■ L'esperienza UK e americana ■ Gas hub e nuove forme di contrattazione 	
	<p>Davide Tabarelli <i>Direttore Servizio Previsioni prezzi</i></p> <p>RIE - Ricerche Industriali ed Energetiche</p>	
15.15	<p>NUOVE STRATEGIE DI APPROVVIGIONAMENTO, SCELTA DEI FORNITORI E RUOLO DELLE PARTNERSHIP INTERNAZIONALI</p> <p><i>Dibattito fra gli Operatori del mercato*</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problematiche, strategie e sfide per un operatore nel mercato libero del gas ■ Fonti e strategie di approvvigionamento a breve e a lungo termine ■ Contratti di fornitura e di trasporto: vincoli contrattuali e "usi" europei ■ La gestione del rischio prezzo e del rischio volumetrico nell'approvvigionamento del gas ■ Opportunità e possibilità derivanti dalla costruzione di terminali GNL 	18.00
		<p><i>Chiusura dei lavori a cura del Chairman</i></p> <p><i>* Nel corso del dibattito è previsto un Tea Break di 15 minuti</i></p>

Certificato di iscrizione

Il Mercato Libero del Gas Nuove Strategie di Approvvigionamento

Come iscriversi:

per telefono: **02 485 918 631** per e-mail: **j.malvaglia@lra.it**

per fax: **02 485 918 632** tramite posta:
LRA
Editoriale Elsevier S.p.A.
Via Correggio, 19
20149 - Milano

Data e luogo:

Venerdì **27 Settembre 2002**

Milan Marriott Hotel

Via Washington, 66 - 20146 Milano
Tel. 02.48521

Iscrizione singola:

Euro **990,00** + 20% I.V.A. per Partecipante

Iscrizione multipla:

Euro **890,00** + 20% I.V.A. per Partecipante

edl01 GP20

Quota di partecipazione:

Euro 990,00 + 20% I.V.A. per partecipante.

La quota comprende la partecipazione al Convegno, gli atti del Convegno, i coffee break e le colazioni di lavoro.

Quota multipla:

Quota riservata a 3 o più partecipanti della stessa Società.

Euro 890,00 + 20% I.V.A. per partecipante.

Modalità di iscrizione:

Si consiglia di prenotare telefonicamente la partecipazione al Convegno con successivo invio della scheda a:

LRA Editoriale Elsevier S.p.A. - Via Correggio, 19 - 20149 Milano

Tel. 02.485918.631 - Fax.02.485918.632 - e-mail: j.malvaglia@lra.it

Pernottamento:

I Partecipanti al Convegno potranno pernottare presso il Milan Marriott Hotel usufruendo delle condizioni a loro riservate.

Per informazioni e prenotazioni contattare direttamente l'Hotel allo 02.48521.

Modalità di pagamento:

Si prega di provvedere al saldo della quota di iscrizione prima della data dell'incontro. Per l'emissione della fattura si prega di fornire tutti i dati richiesti di seguito.

Copia della fattura/contratto di adesione al Convegno viene spedita con lettera assicurata convenzionale.

Modalità di disdetta:

In caso di impossibilità ad assistere al Convegno, un suo collega potrà partecipare al suo posto, comunicandocelo per iscritto.

Se non fosse possibile la sostituzione, la disdetta di partecipazione dovrà essere comunicata in forma scritta non più tardi del 10° giorno lavorativo precedente la data d'inizio. Trascorso tale termine sarà inevitabile l'addebito dell'intera quota d'iscrizione. LRA si riserva il diritto di cambiare la data, il luogo o il contenuto del programma se si verificassero circostanze indipendenti o imprevedibili.

Atti del Convegno

Ogni Partecipante riceverà gli atti del Convegno. La documentazione, raccolta in un volume, sarà costituita dall'insieme delle relazioni consegnate dai relatori entro i termini stabiliti per la stampa. Tale materiale costituirà un valido supporto informativo e un utile mezzo di aggiornamento per Lei e per i suoi collaboratori.

Tutela dei dati personali:

Il Partecipante è informato ai sensi dell'art. 10 Legge 31 dicembre 1996 n° 675 (Legge Dati). Titolare del trattamento dei dati è Editoriale Elsevier S.p.A., nei confronti della quale il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 13 della Legge Dati. In particolare, egli avrà accesso gratuitamente e in ogni momento ai propri dati e potrà richiederne la modifica e/o la cancellazione.

La quota d'iscrizione al presente Convegno ed il costo del personale in esso impegnato sono:

- deducibili dal reddito imponibile come costi d'esercizio,
- investimenti agevolabili ai sensi dell'art. 4 comma 2 L. 383 del 18.10.2001 (Tremonti bis).

Dati del Partecipante:

NOME COGNOME

FUNZIONE E-MAIL

RAGIONE SOCIALE

SETTORE D'ATTIVITÀ

N° DIPENDENTI

PARTITA I.V.A.

COD. FISC.
se differente da P.I.

INDIRIZZO

CITTÀ CAP

TEL. FAX

NOME DEL VOSTRO DIRETTORE DEL PERSONALE

Menu classico

Menu vegetariano

Estremi per la fatturazione (da completare solo se l'indirizzo è diverso)

DIPARTIMENTO

INDIRIZZO

CITTÀ CAP

TEL. FAX

Effettuo il pagamento, all'atto dell'iscrizione, mediante:

assegno bancario - assegno circolare

versamento sul c/c postale n. 21183215
(Editoriale Elsevier S.p.A. - LRA)

bonifico bancario
(BANCA INTESA BCI Ag. 4 - Milano)
su c/c 6056315/01/90 ABI 03069 - CAB 09453
intestato a Editoriale Elsevier S.p.A. - rif. LRA
Partita I.V.A. e Codice Fiscale 09293820156

Data e firma