



## The Adam Smith Society

Milano, 16 Aprile 2005

Carissimi,

come ormai largamente risaputo l'*Antitrust Compliance Program (ACP)* costituisce uno strumento di prevenzione degli illeciti in materia di diritto della concorrenza ed è particolarmente consigliabile alle imprese che detengono una posizione dominante nel/i mercato/i rilevante/i o che, nella propria attività, stipulano accordi con altre imprese (ad es. partecipando attivamente ad associazioni di imprese o di categoria).

L'*ACP* consiste in una serie di procedure operative, aziendali e commerciali, che permette alle aziende di tenere in debito conto il vincolo posto dalla tutela della concorrenza.

Tra le principali finalità di un *ACP*, assumono particolare rilievo le seguenti:

- ✓ aumentare il grado di consapevolezza della normativa Antitrust tra il personale direttamente coinvolto in attività sensibili sotto il profilo concorrenziale;
- ✓ prevenire la violazione della normativa Antitrust nazionale e comunitaria da parte di dipendenti e di soggetti esterni, ma collegati all'impresa.

L'utilità dell'*ACP* deriva anche dal fatto che, se opportunamente gestito, consente di coinvolgere direttamente l'AGCM e le eventuali autorità di regolazione del settore di riferimento, al fine di ottenere in anticipo risposte sulla legittimità delle azioni intraprese. Può rappresentare, inoltre, un efficace strumento di immagine nei confronti degli interlocutori esterni.

A tal proposito l'*Adam Smith Society* ha organizzato per il prossimo **3 maggio** dalle ore 14.30 alle ore 18, in via Visconti di Modrone 12 a Milano, un seminario in materia che tenderà a divulgare i principali contenuti della normativa concorrenziale e l'impatto che una sua violazione avrebbe sulle imprese.

Al fine di interpretare e approfondire al meglio le problematiche relative all'adozione di un *ACP* abbiamo invitato a partecipare, in qualità di relatori, illustri esperti del settore che mediante le proprie conoscenze, sia come *già* componenti dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato che per la propria professionalità accademica, contribuiranno ad aiutarci nella comprensione delle complesse dinamiche dell'*ACP* :

Francesco Denozza – Ordinario di Diritto Commerciale, Università degli Studi, Milano

Alessandro De Nicola – Presidente, The Adam Smith Society

Fabio Gobbo – Ordinario di Economia Industriale, Università LUISS Guido Carli, Roma, già componente dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato

Michele Grillo – Ordinario di Economia Politica, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, già componente dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato

La struttura del seminario sarà la seguente:

- *Antitrust awareness test* : distribuzione e compilazione di un questionario di valutazione della consapevolezza antitrust (*antitrust awareness test*) che, in primo luogo, servirà per far comprendere il grado di conoscenza della normativa antitrust e l'utilità, in tal senso, di un *ACP*. In secondo luogo, il questionario fornirà la base per la risoluzione e la discussione dei quesiti.

- *Ricognizione della normativa antitrust*: verrà fornito ai partecipanti il *vocabolario di base* indispensabile per la comprensione delle fasi successive del seminario. Al fine di offrire una



## The Adam Smith Society

sintetica panoramica della normativa a tutela della concorrenza e dell'ambito di intervento delle autorità antitrust, sia nazionale che comunitaria.

- I rischi delle violazioni e l'utilità di un ACP: verranno focalizzati i rischi che si corrono violando la normativa a tutela della concorrenza. Oltre all'enunciazione dell'entità delle sanzioni sia in ambito nazionale che comunitario, questo modulo si soffermerà sulle *ricadute reputazionali* di un'eventuale infrazione.

Una volta messi in luce i *danni* sia economici che di *immagine* derivanti dalle violazioni antitrust, sarà chiarita la funzione di un *programma di conformità alle normative antitrust* sia in termini di prevenzione degli illeciti concorrenziali che come efficace strumento di comunicazione verso gli *stakeholders* esterni.

In quest'ottica, vista la particolare utilità dell'ACP al fine di impostare un rapporto di collaborazione con le autorità di tutela della concorrenza, sarà richiamata l'attenzione sul *punto di vista* delle stesse sul tema. In questo modo, verranno identificati i requisiti costitutivi minimi di un ACP.

- La descrizione dell'ACP: verrà compiuta una descrizione della metodologia da adottare nel caso in cui si dovesse operativamente implementare un ACP, le differenti fasi del programma e i prodotti che tipicamente andrebbero predisposti al termine di un'attività di consulenza.

In questa sezione, si evidenzieranno inoltre le aree aziendali che rivestono maggiori criticità sotto il profilo della normativa concorrenziale: in tal modo, si sarà in grado di costituire una matrice della rischiosità intrinseca delle attività aziendali.

- Cosa sarebbe successo con un ACP ...: l'ultima sezione della giornata sarà dedicata alla presentazione di due *case studies*: uno per fornire un esempio concreto di applicazione ed uno simulato per tentare di evidenziare come l'adozione di un ACP possa concretamente evitare la possibilità di commettere violazioni della normativa antitrust.

Con la speranza che di aver fatto cosa gradita rimaniamo a disposizione per ogni ulteriore informazione.

Alessandro De Nicola

(Presidente, *The Adam Smith Society*)

### **Modalità d'iscrizione:**

Il costo della partecipazione al seminario è di **Euro 200** (+ IVA 20%) **per i soci in regola** con il pagamento della quota associativa 2005 e di **Euro 300,00** (+ IVA 20%) **per gli altri partecipanti**, cifra che è possibile saldare tramite bonifico bancario sul conto corrente n. 54354-52 (ABI 06230 CAB 01627 CIN I) Carparma, sede di Milano, intestato a Adam Smith Society.

N.B. Per partecipare al seminario sarà indispensabile, dopo aver confermato telefonicamente o via e-mail ([info@adamsmith.it](mailto:info@adamsmith.it)), inviare via fax una copia del bonifico bancario effettuato, allo 02 34934094 entro e non oltre venerdì 29 aprile.