

Strategie di distribuzione per il cliente multicanale

Incontro organizzato da Macros Consulting e da The Adam Smith Society, in programma il prossimo 2 ottobre a Milano

È in programma per il prossimo 2 ottobre, a Milano, l'incontro sulle Strategie di distribuzione assicurativa per il cliente multicanale , organizzato da Macros Consulting e da The Adam Smith Society in collaborazione con Eurovita Assicurazioni .

L'appuntamento sarà aperto dagli interventi del presidente di The Adam Smith Society, Alessandro De Nicola , dell'ad di Eurovita, Andrea Battista , cui seguiranno gli interventi di Roberto Felici , head of market management di Allianz Italia , Dario Focarelli , dg dell' Ania , Alessandro Scarfò , ad di Intesa Sanpaolo Assicura , e di Angelo Scarioni , presidente di Macros Consulting.

Per partecipare all'incontro, che si terrà presso l'Hotel de la Ville (via Hoepli 6, inizio ore 17.30) è necessario registrarsi gratuitamente via email entro il 29 settembre scrivendo all'indirizzo email di Macros Consulting (segreteria@macrosconsulting.it) o a quello di The Adam Smith Society (info@adamsmith.it).

© RIPRODUZIONE RISERVATA